

## Условия проведения федеральной рекламной кампании чайного бренда Инду (далее «Правила»)

### 1. Общие положения

1.1. Наименование акции: «Федеральная рекламная кампания чайного бренда Инду (далее - «Акция»).

1.2. Цель Акции: формирование и поддержание интереса к продукции, привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции, реализуемой под товарным знаком «Инду». Акция не является лотереей, не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.3. Суть Акции: При покупке чая торговой марки «Инду» покупатель на промо-сайте регистрирует код, указанный на упаковке, указывая номер мобильного телефона. При регистрации **10** кодов на одном номере мобильного телефона на его счет перечисляются **100** рублей.

Акция проводится в отношении следующей Продукции торговой марки «Инду» :

- Чай из двух верхних листочков, черный TGFOP, пачка, 90г, Ассам, Индия;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый с Жасмином, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый с Женьшенем, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый с Имбирем, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый с клубникой, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый с Лимоном, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый с Мятай, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, черный FOP, пачка, 90г, Нилгири, Индия;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый с облепихой, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, Зеленый с саусепом, пачка, 90г, Китай;
- Чай из двух верхних листочков, черный Earl Grey, пачка, 90г, Цейлон;
- Чай из двух верхних листочков, черный OPA, пачка, 90г, Цейлон;
- Чай из двух верхних листочков, черный Английский чай, пачка, 90г, Цейлон;

1.4. Срок проведения Акции: с 01.12.2018 по 31.12.2020 года включительно.

1.5. Акция проходит на территории Российской Федерации (далее - Места проведения Акции).

### 1.6. Термины и определения:

1.6.1. Заказчик Акции ООО «ТИ ЛИФ» (далее - Организатор).

Юр.адрес : 117525, г. Москва, ул. Днепропетровская,  
д. 3, корп. 5, этаж 1, помещение III, комната 8, офис 5  
ИНН/КПП 7726737164/772601001,  
ОГРН 5137746219639.

1.6.2. Организатор Акции ООО «ТИ ЛИФ»

Юр. адрес: 117525, г. Москва, ул. Днепропетровская,  
д. 3, корп. 5, этаж 1, помещение III, комната 8, офис 5  
ИНН/КПП 7726737164/772601001,  
ОГРН 5137746219639.

1.6.3. Налоговый агент ООО «ТИ ЛИФ»

Юр.адрес : 117525, г. Москва, ул. Днепропетровская,  
д. 3, корп. 5, этаж 1, помещение III, комната 8, офис 5  
ИНН/КПП 7726737164/772601001, ОГРН 5137746219639.

1.6.4. С полученного Участником вознаграждения Организатор, являясь налоговым агентом, исчисляет и удерживает налог НДС в соответствии со ст.226 части 2 Налогового кодекса РФ.

1.6.5. Регистрация – ввод Участником кода и номера мобильного телефона, принятие согласия с настоящими Правилами.

1.6.6. Номер мобильного телефона – номер, зарегистрированный на территории Российской Федерации. Формат +7 (XXX) XXX-XX-XX, при этом указывать можно номера мобильных телефонов сотовой связи только российских операторов связи.

1.6.7. Участник – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, прошедший Регистрацию на Сайте.

1.6.8. Участник – Пользователь, соответствующий требованиям, указанным в Правилах, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам.

1.6.9. Сайт – промо-сайт [promo.indu.com](http://promo.indu.com), являющийся официальным Сайтом Акции с полными Правилами Акции.

1.6.10. Промокод – уникальный 8 (восемь) -значный Код, находящийся на упаковке каждой единицы Продукции, участвующей в Акции и указанной в п.1.3 настоящих Правил.

1.6.11. Пользовательское соглашение – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил.

1.6.12. Покупатель подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Яндекс.Деньги» <https://money.yandex.ru/pay/doc.xml?offerid=default>.

1.6.13. Иное толкование терминов, нежели изложенное выше, не допускается.

1.6.14. Промо-упаковка – упаковка Продукции Инду, перечисленной в п.1.3 настоящих Правил с анонсом Акции.

1.7. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Заказчика Акции, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

1.8. Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке получения призов размещается в сети Интернет на Сайте.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции.

1.10. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции.

Промо-коды не повторяются, и один Промо-код не может быть использован для участия в Акции более одного раза. Все Промо-коды проходят проверку. При введении некорректного Промо-кода более 10-ти (десяти) раз подряд участник теряет право на участие в Акции на срок 24 часа с момента введения последнего некорректного Промо-кода.

2.1. Промокод не регистрируется в следующих случаях:

- если в поле ввода промокода введена информация, отличная от промокода или дополняющая его;

- если промокод уже был зарегистрирован ранее;
- если поле ввода промокода не заполнено;
- если в поле ввода промокода введено несколько промокодов;
- если указан промокод, который не может быть идентифицирован Организатором как оригинальный промокод (перечень всех промокодов хранится в базе Организатора);
- если регистрация промокода не удалась в силу сбоя в работе интернет-провайдера и иных организаций, прямо или косвенно имеющих отношение к организации доступа как к сети Интернет, так и непосредственно к Сайту Акции.

2.2. В процессе признания участника Акции обладателем начисленных баллов, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить кассовый чек на покупку Промо-Продукта и упаковку Промо-Продукта с Промо-кодом (или их фото) для подтверждения факта покупки товара.

2.3. Участник Акции обязан сохранить чек на покупку Промо-Продукта и упаковку Промо-Продукта с Промо-кодом до окончания Акции.

2.4. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в акции, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает условия Акции, установленные настоящими Правилами.

2.5. Организатор также оставляет за собой право аннулировать зарегистрированные коды Участников Акции в случае выявления фактов обмана: предоставление фальшивых промо-кодов, мошенничество при вводе промо-кода на Сайте - попытке подбора промо-кода и другие нарушения. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

### 3. Особые условия

3.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

3.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

3.3. Организатор/Заказчик не несет ответственность за работу сети Интернет, её функционирование, а также за иные, не зависящие от Организатора/Заказчика обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

3.4. Организатор/Заказчик не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором/Заказчиком настоящих Правил, в том числе за невозможность регистрации кода в соответствии с Правилами вследствие неоказания данной услуги на определенной территории и (или) проведения профилактических работ в сетях, либо по иным обстоятельствам, независящим от Организатора/Заказчика.

3.5. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети Интернет, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

3.6. Организатор/Заказчик не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.

3.7. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение SMS-сообщений, а также e-mail сообщений рекламного характера от Организатора, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к

нему с таким требованием в письменном виде.

3.8. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе доступом в Интернет и отправкой данных, необходимых для регистрации промокодов и получение начисления на счет мобильного телефона).

3.9. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо участника, его зарегистрированный промокод будет аннулирован, и сам Участник может быть отстранен от участия в акции. Организатор/Заказчик самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в акции на основании имеющихся у Организатора/Заказчика технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

4. Предоставление Участниками Акции согласия на обработку персональных данных.

4.1. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Заказчику Акции и партнерам согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции, а также в целях проведения иных Акции Организатором и/или партнерами как в настоящее время, так и в будущем. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Заказчиком Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора/Заказчика Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон «О персональных данных»).

4.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором/Заказчиком Акции и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора/Заказчика Акции персональных данных Участника Акции любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, а также в целях проведения иных Акции Организатором и/или партнерами как в настоящее время, так и в будущем, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

4.4. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

4.5. Добровольно предоставляя Организатору/Заказчику и партнерам персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Заказчиком и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, а также для целей проведения иных Акции Организатором и/или партнерами как в настоящее время, так и в будущем.

4.6. Организатор/Заказчик Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора/Заказчика Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором/Заказчиком Акции и иными партнерами, действующими по

поручению/заданию Организатора/ Заказчика Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

4.7. Организатор/ Заказчик Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора/ Заказчика Акции, обязуются соблюдать следующие Условия и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, в рекламных целях, а также в целях проведения иных Акции Организатором и/или партнерами как в настоящее время, так и в будущем. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»; в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»; нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

4.8. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

4.9. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/ Заказчику и/или партнерами, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

4.10. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

4.11. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/ Заказчику или партнерам, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Заказчику или партнерам, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/ Заказчик Акции или партнеры обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции или партнеров) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции или партнеры вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими

федеральными законами.